

# Neulandgewinner.

## **Handbuch Neulandgewinner- plakat**

Werkstatt #1 Runde 4

am 16./17.05.2018 in Wiesenburg



Robert Bosch  
Stiftung

Thünen-Institut  
für Regionalentwicklung eG

# Einleitung

Dieses Handbuch unterstützt Dich beim Ausfüllen des Plakats „Neuland gewinnen – zwischen Vision und Projekt“. Es enthält Erläuterungen zu jedem Plakatfeld und zeigt Dir Beispiele und darstellerische Vorschläge. Bitte benutze die mitgeschickten Stifte für das Ausfüllen des Plakats und bewahre diese bitte für die nächsten Werkstattplakate auf. Wir empfehlen Dir das Plakat vor der Werkstatt zusammen mit dem gesamten Team auszufüllen. Bitte bringe das Plakat zur Werkstatt #1 mit. Solltest Du kurzfristig verhindert sein, schicke bitte Dein Plakat an das Projektüro Neulandgewinner (Thünen-Institut für Regionalentwicklung eG 13189 Berlin, Eschen-graben 20).

# WERKSTATT #1

## Donnerstag, 16. Mai 2019

17-19.00 Uhr	<b>REGIONALTREFFEN „ANKOMMEN IM LÄNDLICHEN RAUM“</b> In „Mal´s Scheune - Studio Wiesenburg“
19-19.30 Uhr	<b>KONZERT MIT DONNALIEDCHEN</b> FrauenVokalEnsemble aus dem Hohen Fläming
ab 20.00 Uhr	<b>GEMEINSAMES ABENDESSEN UND KENNENLERNEN</b>

## Freitag, 17. Mai 2019

9.00 Uhr	<b>BEGRÜSSUNG UND EINFÜHRUNG</b>
9.30 Uhr	<b>PROJEKTVORSTELLUNG</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Vorstellen der Projekte in kleinen Gruppen</li><li>• Gemeinsame Reflektion</li></ul>
11.30Uhr	<b>PROJEKTBAUSTELLEN</b> Vorstellen und Durchführen einer Unterstützungsmethode
12.30 Uhr	Mittagessen
13.30 Uhr	<b>UNSER NEULAND</b> Pyramidendiskussion zu den Fragen: Was ist unser gemeinsames Ziel? Was ist unser Neuland? Was möchten wir zusammen anschlieben?
15.30 Uhr	Ausblick
16.15 Uhr	Ende

## 1 DEIN NEULAND

Was ist Dein Ziel, Dein Zukunftsbild? Welches Neuland möchtest Du gewinnen? Visionen setzen Energie frei und machen handlungsfähig. Es sind Vorstellungen und Wünsche, die sich auf die Zukunft beziehen, ein inneres Navigationssystem. Bitte beschreibe, welche Ziele Dich und Dein Team antreiben und Euch in eine gemeinsame Richtung gehen lassen.

## 2 DEIN PROJEKT

Was ist Dein Neulandgewinnerprojekt? Was wird Neues entstehen? Wenn Dein Projekt, das Du umsetzen möchtest, ein Bauwerk wäre, welches würdest Du wählen? In welchem Bauwerk drücken sich die gewünschten Wirkungen, die spezifischen Strukturen oder Strategien am besten aus? Die nachfolgende Sammlung an Bauwerken kann Dich bei der Auswahl unterstützen. Du kannst aber auch gerne ein Bauwerk außerhalb der Sammlung wählen oder eines erfinden. Wichtig ist, dass es bei der Wahl nicht darum geht, die Gebäude oder Bauwerke, die evtl. tatsächlich vor Ort genutzt werden, darzustellen. Vielmehr soll das Bauwerk eine Assoziation zu Deinem Neulandgewinner-Projekt sein.

Bitte wähle ein Bauwerk aus und übertrage dieses möglichst groß auf den vorgesehnen Bereich auf dem Plakat (Grau/Schwarz). Welchen Namen trägt Dein Bauwerk? Im nächsten Schritt geht es darum, Dein Projekt in und um das Bauwerk einzubetten. Dabei kannst Du frei beschriften, zeichnen und markieren. Wichtig ist, dass es für Außenstehende nachvollziehbar und lesbar ist. Für eine bessere Lesbarkeit aller Plakate sollten für die unterschiedlichen Fragen bzw. Themen die in Klammern benannten Farben benutzt werden.

Uns interessiert:

- Was sind die Visionen und Projektziele und wo sind sie angesiedelt? (Orange)
- Wie ist das Projekt aufgebaut? Welche Projektbereiche gibt es? (Blau)
- Wie setzt sich das Projektteam zusammen und wo sitzt es? (Rot)
- Wie sieht das Projektumfeld aus? (Grün)

Abschließend markiere bitte die Themen, die ihr in den zwei Jahren Neulandgewinner-Förderung prioritätär entwickeln und stärken wollt. (Gelb)

Weitere Beschriftungen bitte in Schwarz und gut lesbarer Größe vornehmen. Dies ist eine sehr assoziative Projektdarstellung. Bitte fühle dich frei, die Zeichnung so anzulegen und zu gestalten, dass sie wirklich zu Deinem Projekt passt.

# Bauwerks-katalog

Im nachfolgende Bauwerkskatalog sind einige Bauwerke als Anregung versammelt. Du kannst diese frei wählen, kombinieren oder eine eigenes dazufügen, so dass ein assoziatives Gebäude entsteht, was Deinem Neulandprojekt entspricht.

Wichtig: es geht nicht darum das tatsächliche Gebäude vor Ort dazustellen. Und entwickle das Gebäude zusammen mit Deinem Team!



## BRÜCKE

- Verbindung herstellen
- Überbrückung
- Nach beiden Seiten offen



## TANKSTELLE

- Infrastruktur
- Informeller Treffpunkt
- Energieversorgung
- Zwischenstopp
- Gemeinschaft tanken



## BURG

- Sicherheit
- Zufluchtsort
- Bollwerk
- Verankerung
- Zeichen setzen

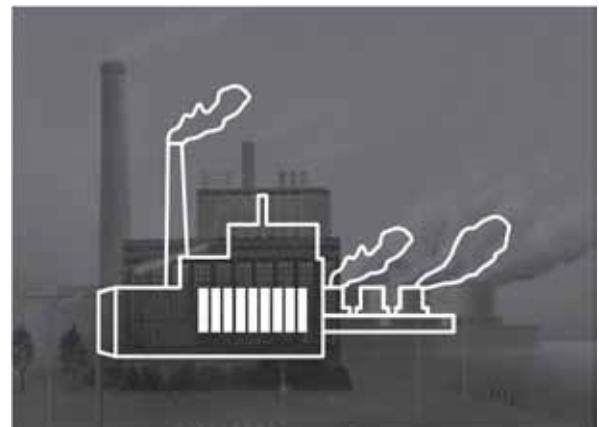
## ZIRKUSZELT

- Temporär
- Anziehungskraft
- Begeisternd
- Beweglich
- Eine andere Welt



## FABRIK

- Produktion
- Verarbeitung
- Erzeugnis
- Komplexität
- Viele Menschen beteiligt



## LEUCHTTURM

- Strahlkraft
- Signalwirkung
- Wegweisend
- Warnung





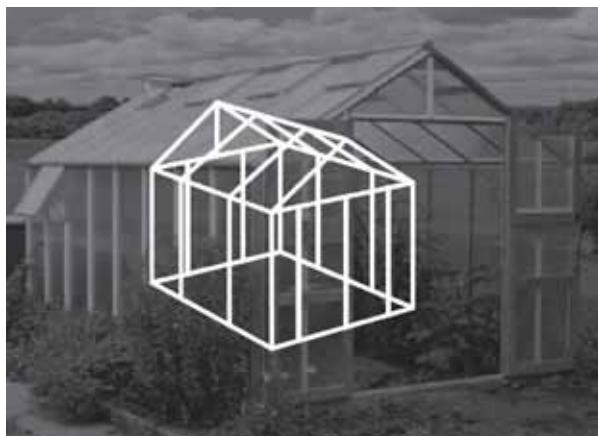
## RATHAUS

- Repräsentanz
- Mitbestimmung
- Verwalten
- Organisieren



## WINDMÜHLE

- Energieproduktion
- Handwerk
- Landmarke



## GEWÄCHSHAUS

- Wachstumsförderung
- Transparenz
- Anderes Klima

## SCHEUNE

- Speicher
- Lager
- Aufbewahrung
- Vieles unter einem Dach
- Multifunktional



## WOHNHAUS

- Heimat
- Identitätsbildend
- Nachbarschaft



## KIRCHE

- Versammlungsort
- Gemeinschaft
- Verbundenheit
- Mittelpunkt
- Identifikation



## KONTAKT

Bei Fragen zum Ausfüllen des Plakates wenden Sie sich bitte an Ihre Mentorin oder Ihren Mentor.

Siri Frech Tel.: 0177 453 39 95

Babette Scurrell Tel.: 030 983 323 27

Andreas Willisch Tel.: 0160 934 081 72

oder an das Projektbüro der Neulandgewinner

Tel.: 030 23 499 748

## IMPRESSUM

„Neulandgewinner. Zukunft erfinden vor Ort“ ist ein Programm der Robert Bosch Stiftung und wird durchgeführt mit dem Thünen-Institut für Regionalentwicklung e.G.

[www.neulandgewinner.de](http://www.neulandgewinner.de)